



**Faites-vous connaître des
programmeurs grâce à
l'offre visibilité**

L'offre visibilité, qu'est-ce que c'est ?

- ✓ **Accompagnement personnalisé de votre spectacle par un professionnel**
- ✓ **Mise en avant de votre spectacle dans un espace privilégié consulté par des professionnels**
- ✓ **Apparition de votre spectacle dans les recherches de spectacle thématiques des professionnels**
- ✓ **Faites recommander votre spectacle par les lieux de diffusion**
- ✓ **Entretien avec nos équipes pour identifier vos besoins : mise en relation, recherche de coproduction ou de résidence**
- ✓ **4 heures de coaching sur les thématiques concrètes de votre choix par notre équipe de professionnels**

Artiste ou compagnie, cette offre s'adresse à vous si :

- **Vous n'êtes pas encore identifié par les programmeurs**
- **Vous n'appartenez à aucun réseau**
- **Votre spectacle est encore en création**
- **Votre spectacle a peu/pas assez tourné selon vous**
- **Votre compagnie débute**

Alors, vous vous reconnaissez ?

Concrètement, Scènes Connectées met à votre service 15 ans d'expérience, sa connaissance des réseaux, et une personne dédiée à votre spectacle pour vous faire gagner en visibilité et atteindre vos objectifs.

Bénéficiez de conseils pragmatiques, d'un accès privilégié à des professionnels et d'un accompagnement personnalisé sur le long-terme pour votre spectacle !

Notre équipe vous garantit ses meilleurs efforts pour vous mettre en avant dans un environnement ciblé et professionnel, mais ne peut être garante des résultats des campagnes entamées.

Enfin,
vous n'êtes plus seul.



1 Inscription sur la plateforme

Vous pouvez prendre votre abonnement **directement en ligne**. Puis vous devrez renseigner l'intégralité des informations artistiques technique de votre spectacle. **Faites vous recommander** par les lieux de diffusion avec lesquels vous avez déjà travaillé.

Dès cette première étape, **vous gagnez en visibilité** en apparaissant sur une plateforme consultée par les programmeurs, et bénéficiez d'un espace dédié à votre spectacle concentrant toutes vos informations et facile d'accès.

2 Premier rendez-vous de suivi

Dès votre inscription, vous fixerez avec votre référent votre premier rendez-vous de suivi durant lequel nous prendrons le temps d'**échanger à propos de vos dossier** afin de bien comprendre l'univers de votre spectacle, ses forces, ses faiblesses, votre parcours, **identifier vos besoins** de résidence, co-production, mise en réseau, et définir vos objectifs.

Nous profiterons aussi de cet entretien pour choisir les thèmes que nous aborderons lors du coaching.

3 Les séances de coaching

Sur les 3 mois suivants ce premier entretien, nous planifions 4 heures de formation/coaching sur les problématiques identifiées selon vos besoins :

- **Mise en réseau** : comment cibler les lieux, quelle communication, quel argumentaire, quelle stratégie..

Vous capitalisez sur : une description précise des points forts de votre spectacle, des recommandations concrètes pour renforcer les aspects fragiles si nécessaire, une typologie des lieux à cibler, des noms de réseaux et de lieux ainsi que des contacts, et une méthodologie pour identifier d'autres lieux et contacts à l'avenir.

- **Recherche de résidence** : comment cibler les lieux, quelle communication, quel argumentaire, quelle stratégie..

Vous capitalisez sur : une typologie des centres artistiques, des théâtres, des festivals, des fondations et des mécènes à contacter. en créant des photos professionnelles illustrant différentes phases de votre spectacle, en préparant un dossier complet et structuré, en élaborant une fiche technique détaillée, en maintenant votre site internet à jour avec les dernières informations, et en utilisant vos réseaux sociaux pour documenter et partager votre processus de création.

3 Les séances de coaching

- **Recherche de coproducteurs** : faire un plan de financement, faire un dossier efficace

Vous capitalisez sur : une typologie des coproducteurs à rechercher, englobant les soutiens artistiques, techniques et financiers pour le spectacle et la compagnie, ainsi que des actions concrètes à mettre en œuvre pour optimiser chacun de vos outils : photos, bande-annonce, texte, dossier, fiche technique, site internet, et réseaux sociaux.

Notre objectif est de vous accompagner non seulement en vous aidant dans vos recherches de lieux, mais aussi en vous donnant **tous les outils nécessaires à une diffusion efficace.**

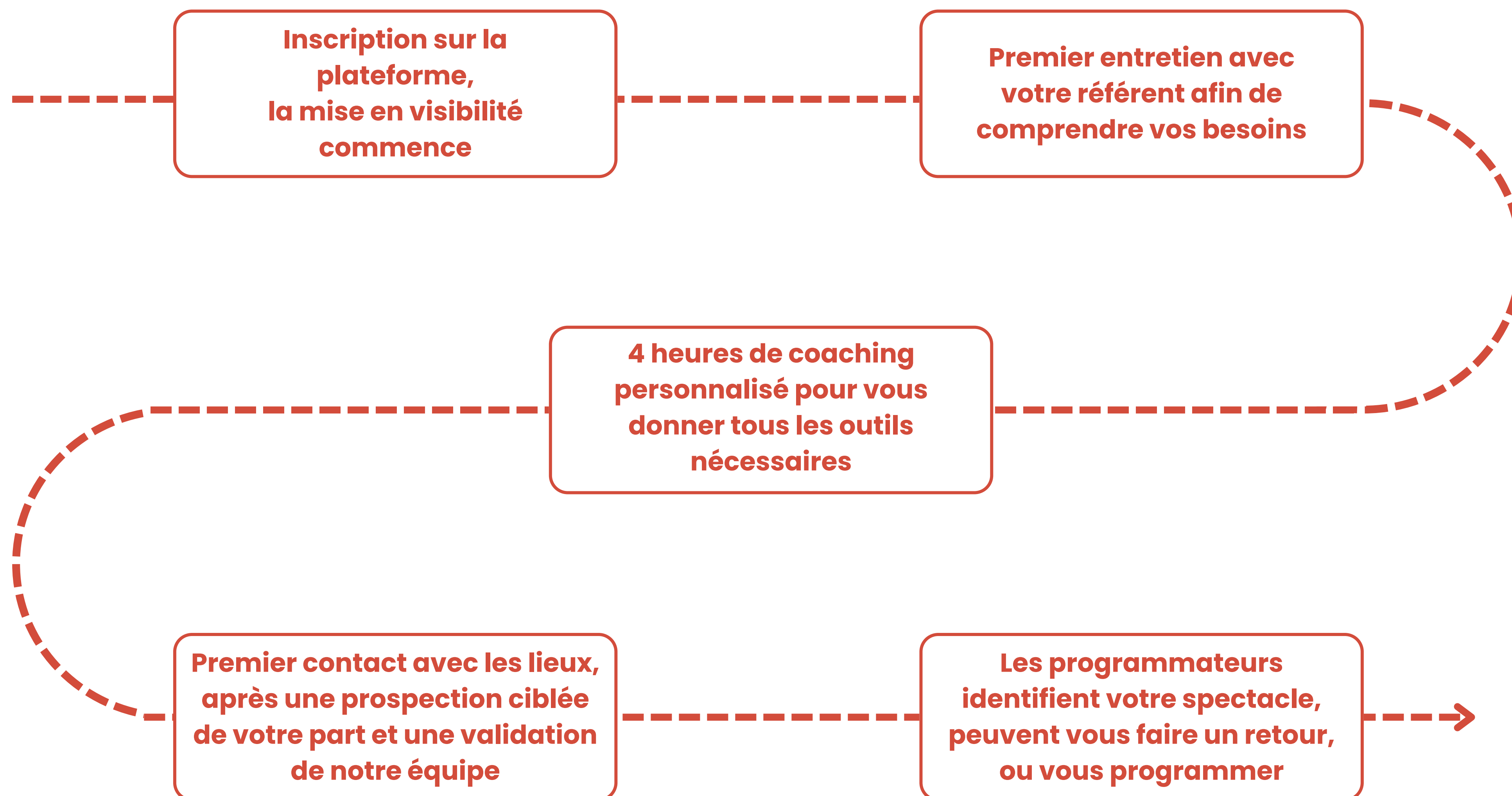
4 La mise en action

Une fois que vos premiers objectifs ont été identifiés, et que nous avons pu travailler sur le fond des sujets, notre équipe entre en action.

- **Mise en réseau** : vous proposez jusqu'à 50 prospections ciblées auprès de notre réseau avec lesquels nous établissons un premier contact (sous réserve de discussions préalables avec notre équipe pour valider la compatibilité du spectacle avec les lieux identifiés).
- **Recherche de résidence** : identification des lieux et prospection par newsletters dédiées et appels téléphoniques ciblés
- **Recherche de coproducteurs** : identification des lieux et prospection par newsletters dédiées et appels téléphoniques ciblés

Les étapes d'accompagnement

étalées sur la saison





Prêts à être vus ?

N'attendez plus.

06.88.26.57.49



**SCÈNES
CONNECTÉES**